

30 de mayo 31 de mayo

Bienvenida  
09:00 - 09:30

Acreditación y welcome coffee



Gurutze Beitia

Presentadora



Eduardo Aguaviva  
09:30 - 10:00

Bienvenida

Presentación de la jornada por el CEO de Microcaya.



Antonieta de Andrés  
10:00 - 10:45

Servicio de nutrición eficiente en la farmacia

Nutrición y Salud Celular, composición corporal avanzada.



María Cosp  
10:45 - 11:30

Salud emocional e inflamación

Max pulse como herramienta en la gestión del estrés y sus efectos adversos.

Descanso  
11:30 - 12:00

Networking y coffee break



Juanjo Andrés Lencina  
12:00 - 12:45

Dermoconsejo desde la oficina de farmacia

Salud y rentabilidad



Toña Lizarraga y  
Alicia Costa  
12:45 - 13:30

Entrena tu músculo, entrena tu cerebro

Movimiento, nutrición y descanso... herramientas para un estilo de vida saludable.



Comida  
13:30 - 15:30

Networking y catering



Gema Herrerías  
15:30 - 16:15

### Salud integral en la farmacia

Protocolos en dermoanálisis e integración de diversos servicios en la farmacia.



Sara Bachiller  
16:15 - 17:00

### 15 años acompañando a la farmacia a realizar servicios de salud



Felipe Isidro  
17:00 - 17:45

### Dosis mínima eficaz y adherente de ejercicio

Pautas para el consejo de ejercicio desde la farmacia; foco en perimenopausia y adultos mayores.

Tiempo libre  
17:45 - 18:30

After work y despedida hasta la cena

Cena VIP  
20:30 - 23:00

### Cena por el chef Fernando Canales

Salón VIP Sur - Estadio San Mamés

30 de mayo 31 de mayo



Acreditación  
09:00 - 09:45

Recepción y welcome coffee



Eduardo Aguaviva  
09:45 - 10:00

### Bienvenida

Presentación de la segunda jornada por el CEO de Microcaya.



Jaume Guillén  
10:00 - 10:45

### Cómo implantar un primer servicio fácilmente en la farmacia

Protocolo del servicio de prevención de la insuficiencia venosa (IVC), derivación a otros servicios y recomendación de productos.



**Nerea Rivera Segui**  
10:45 - 11:30

### **Apoyo a la farmacia en el desarrollo de la categoría natural**

Espacio de Salud 360°: recomendación, seguimiento y fidelización.

**Descanso**  
11:30 - 12:00

### **Networking y coffee break**



**Quintiliano Pérez**  
12:00 - 12:45

### **Haz que elijan tu farmacia**

Diferenciación a través de los servicios. Importancia de la gestión de clientes desde el CRM.



**Microcaya**  
12:45 - 13:30

### **¿Cómo rentabilizar los servicios en la farmacia?**

El analizador como apoyo a servicios rentables.

**Cierre de la jornada**  
13:30 - 14:00

### **Agradecimientos y despedida**

**SANDOZ**

**ALGÈMICA**

LABORATORIOS  
**OZOAQUA**

**FINISHER**

 **luse**ingeniería